



Designação do projeto | Anti Covid Pub

Código do projeto | NORTE-02-08B9-FEDER-070178

Objetivo principal | Adaptação no contexto da pandemia COVID-19.

OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte (NUT II)

Entidade beneficiária | PUBLIDUPLO - MARKETING E PUBLICIDADE LDA

Data de aprovação | 20-07-2020

Data de início | 15-06-2020

Data de conclusão | 14-12-2020

Custo total elegível | 13.000,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 6.500,00 euros (FEDER)

Taxa de Execução | 0,00%

Atividades / Objetivos:

O presente projeto da PubliDuplo - Marketing e Publicidade passa por dotar a empresa com soluções e medidas adaptadas às novas condições do contexto da pandemia Covid-19, conforme será explanado no decorrer da presente candidatura.